



# La caficultura orgánica peruana



Publicación del proyecto “Alianza para el café sostenible y competitivo”, en el marco del Programa SeCompetitivo de la Cooperación Suiza - SECO y facilitado por Helvetas Swiss Intercooperation - PERU. El proyecto es co-implementado por la Junta Nacional de Café y la Cámara Peruana del Café y Cacao.

**Autora:**

María Elena Castillo Hajar

**Editores:**

Iván Miffliin Bresciani

Lorenzo Castillo Castillo

**Coordinador General del Proyecto:**

Gerardo Medina Medina

**Administradora:**

Liz Lorena Susaya Alvarado

**Equipo Técnico:**

Lorenzo Castillo Castillo, Coordinador de Incidencia Política

Álvaro Prada Guadalupe, Coordinador de Gobernanza Cooperativa

Kevin Rosales, Especialista en comunicaciones

**© Junta Nacional del Café (JNC)**

Jr. Ramón Dagnino 369, Lima 42 -Perú. [www.juntadelcafe.org.pe](http://www.juntadelcafe.org.pe)

Tomás Córdova Marchena, Presidente

Sócrates Chambi Apaza, Vicepresidente

Lucila Quintana Acuña, Directora

Pedro Santos Mondragón, Director

Raúl Yumpiri Rodríguez, Director

Lorenzo Castillo Castillo, Gerente

**© Helvetas Swiss Intercooperation – PERU - Programa SeCompetitivo**

Av. Ricardo Palma N° 857, Miraflores- Lima 18- Perú. [www.helvetas.org/es/peru](http://www.helvetas.org/es/peru)

Luis Rosa-Pérez Tuesta, Director Nacional

Iván Miffliin Bresciani, Coordinador Nacional de Cadenas de Valor

Fabiola Panduro Barreto, Asesora de Seguimiento, Monitoreo y Gestión del Conocimiento

José Enrique Delgado Mesía, Coordinador Regional de San Martín

**© Cooperación Suiza-SECO**

Av. Salaverry 3240, San Isidro, Lima 27. Lima 27, Perú. [www.cooperacionsuiza.pe/seco](http://www.cooperacionsuiza.pe/seco)

Alain Bühlmann, Director de la Cooperación Suiza-SECO

Mauricio Chiaravalli Vegas, Director Adjunto de la Cooperación Suiza-SECO

Romina Cruz Valencia, Especialista en Comunicaciones

**Socio:**

Cámara Peruana del Café y Cacao

Calle Alcanfores 1245, Miraflores. Lima. Perú. Teléfono (051-1) 445-7941 / 242-8989.

[www.camcafeperu.com.pe](http://www.camcafeperu.com.pe)

Luis Navarro Vascones, Presidente

David Gonzales Cucho, Coordinador de Proyectos

Diseño y Diagramación: Bertha Sofía Rodríguez Mercedes

Archivo fotográfico: Junta Nacional del Café y cooperativas socias

Lima, octubre de 2022

Esta publicación se ha realizado con apoyo del Programa SeCompetitivo de la Cooperación Suiza-SECO. Se autoriza la reproducción total o parcial siempre y cuando se mencione la fuente. Distribución gratuita. Prohibida su venta.

# CONTENIDO

---

Contribución de la Cooperación Suiza a la producción orgánica en Perú

Pág 6

---

Expansión la agricultura orgánica en América Latina

Pág 8

---

Crecimiento de la agricultura orgánica en América Latina

Pág 12

---

Perú reporta 594 mil hectáreas de agricultura orgánica

Pág 15

---

Perú, líder en producción de café orgánico

Pág 20

---

Rol de las cooperativas en el desarrollo de la caficultura

Pág 30

---

JNC: 30 años promoviendo exportaciones de café orgánico

Pág 33

---

Hacia el café cero carbono

Pág 36

---

Cacao orgánico: Perú segundo en el mundo

Pág 38

---

Aumenta producción de banano ecológico

Pág 41

---

Otros productos orgánicos

Pág 42

---

Bioferias: alternativas para el mercado interno

Pág 45

---

Agricultura orgánica con miras al 2030

Pág 49



# PRESENTACIÓN

La producción orgánica se ha convertido en las últimas tres décadas en un actor importante en el quehacer agrario peruano, donde el cultivo del café lidera este proceso productivo en armonía con la naturaleza.

Referencias estadísticas de entidades públicas, como el Servicio Nacional de Sanidad Agraria del Perú (SENASA) dan cuenta que Perú registra 594,000 hectáreas cultivadas bajo los estándares del sistema ecológico, cargo de 118,000 agricultores, que representan el 5% del universo de productores agrarios.

Este giro hacia la agricultura orgánica lo inician los productores de café, a fines de la década del 80. Fue la cooperativa La Florida, de La Merced, que logró sus primeros embarques a fines de 1988, aportado por socios de las comunidades asháninkas. Siguió esta ruta la Central de Cooperativas del Nororiente (CECOAGNOR). Desde entonces, a la fecha, Perú se ha convertido en el líder mundial de la producción y exportación de café orgánico.

El propósito de esta publicación es compartir información sobre este proceso innovador en la caficultura peruana, implementado, a contracorriente, por pequeños agricultores de diversas regiones del país, en la expectativa de mejorar sus condiciones de vida, a través de mejores precios y un sistema productivo no contaminado.

Un factor determinante para el desarrollo de la caficultura orgánica en nuestro país, fue la integración empresarial de los pequeños agricultores a través de cooperativas, a fin de garantizar un soporte técnico básico, donde el sistema de control interno (SIC) de las buenas agrícolas cumple un claro rol de garantía.

Se ha requerido indagar en diversas fuentes la información estadística sobre la producción orgánica y cafetalera, que tiene como soporte los reportes de las entidades privadas de certificación autorizadas, las cuales se basan en la normatividad peruana, la misma que fue adaptada de la legislación europea. Destacan los trabajos del **Research Institute of Organic Agriculture**





(**FiBL**) con sede en Suiza, y de **IFOAM**, sistematizados para la publicación “La Agricultura Orgánica en el mundo”, editada con el auspicio de SECO, agencia de cooperación del gobierno suizo.

Según reportes de **FiBL** e **IFOAM**, el 2020 Perú disponía de 169 mil hectáreas certificadas de café como cultivo orgánico, que representan el 44.48% del área cafetalera nacional (380,000 hectáreas), con una productividad de 598 kg x hectárea. Este es un gran activo generado por el movimiento cooperativo y su gremio, como es la Junta Nacional del Café, no valorado adecuadamente por tomadores de decisión política, pero tomado en cuenta en el mercado internacional, a donde se destina el 95% de la producción.

Las exportaciones peruanas de café orgánico representaron el 2021, el 36% del total de embarques del grano aromático, los cuales ascendieron a 770 millones de dólares. Más de 280 millones de dólares provinieron del café orgánico, que significa el 50% del total de las exportaciones peruanas de productos orgánicos.

Esta conquista de pequeños agricultores requiere una necesaria y urgente consolidación, mediante medidas orientadas a reducir costos de producción y comercialización, pero sobre todo a incrementar productividad y calidad.

Este logro de la caficultura peruana significa, al mismo tiempo, un gran paso para la acreditación del café peruano con CERO CARBONO, pues representa un avance de 80% en dicho proceso, faltando un 20% que corresponde a tareas normativas y de documentación. En conclusión, la reconversión de la caficultura peruana, adaptada al cambio climático está en marcha, y con varios pasos adelante.

La presente publicación tiene el propósito de compartir información sobre una experiencia de éxito de la agricultura familiar, poco conocida y excluida de las políticas de promoción. Ha sido posible con el apoyo de la cooperación suiza, a través del Proyecto “Alianza para el café sostenible y competitivo”, en el marco del Programa SeCompetitivo de la Cooperación Suiza - SECO y facilitado por Helvetas Swiss Intercooperation – PERU.

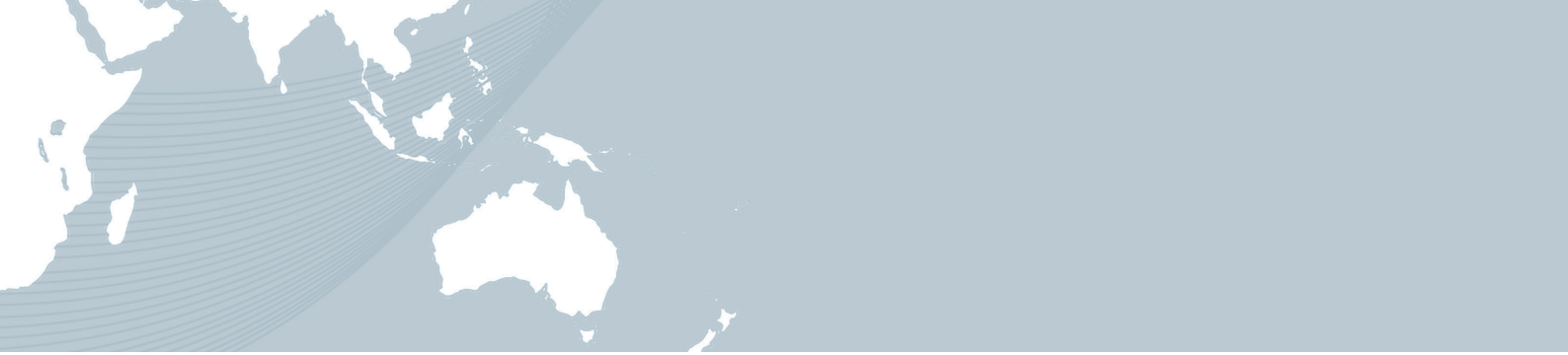
# CONTRIBUCIÓN DE LA COOPERACIÓN SUIZA A LA PRODUCCIÓN ORGÁNICA EN PERÚ



El Programa SeCompetitivo de la Cooperación Suiza – SECO facilitado por HELVETAS, con el propósito de contribuir a la sostenibilidad e integridad de la producción orgánica, garantizar la certificación de productos orgánicos de las cadenas de valor del café, cacao, banano y panela, que viene apoyando, y particularmente para fortalecer y preparar a las cooperativas para los mayores desafíos y exigencias de la nueva normativa orgánica europea, ha desarrollado las siguientes acciones:

- 1 Desarrollo de capacidades en Sistemas Internos de control (SIC):** Para garantizar la trazabilidad y control de los insumos no permitidos en la producción orgánica se está desarrollando con asesoría del Instituto Suizo de Investigación en Producción Orgánica (FiBL) un programa y materiales de capacitación actualizados a la nueva normativa europea para desarrollar los conocimientos y competencias en los Responsables / Gerentes de Sistemas Internos de Control y en los Inspectores de Sistemas internos de Control de las Cooperativas.
- 2 Certificación de competencias laborales:** Con apoyo financiero y técnico del Programa SeCompetitivo, en alianza con el Ministerio de Trabajo y





Promoción del Empleo (MTPE) y la Dirección Regional de Trabajo y Promoción del Empleo (DRTyPE) de San Martín, se viene implementando una iniciativa para elaborar normas de competencias de responsables e inspectores de SIC basados en las normas que en su momento fueron desarrolladas en el marco de SINEACE. La certificación de competencias laborales es una exigencia para los recursos humanos en el marco de la nueva legislación europea sobre producción orgánica.

- 3 Insumos permitidos:** Con apoyo de FiBL se ha desarrollado una página orientadora, una especie de VADEMECUM sobre los insumos permitidos en la producción orgánica, considerando las exigencias de las agencias de control de alimentos de los países (EFSA, FDA, JAS) y las distintas certificaciones (Biosuisse, Naturland, DEMETER, etc.) en consenso con las certificadoras; considerando las diversas cadenas de valor. Este VADEMECUM está a disposición de APPCACAO y todos los gremios orgánicos.
- 4 Apoyo a cadenas de valor de cultivos orgánicos:** el Programa SeCompetitivo ha apoyado los proyectos en cadenas de valor con productores que requerían fortalecer sus capacidades para implementar y sostener sus cultivos orgánicos en función de los mercados, tales como: a) Proyecto “Alianza para el Café Sostenible y Competitivo”, implementado por la Junta

Nacional del Café (JNC) y la Cámara Peruana de Café y Cacao (CPCC), b) Proyecto “Cacao Noramazónico Sostenible”, implementado por la Asociación Peruana de Productores de Cacao (APPCACAO), c) Proyecto “Innovación Agroindustrial de Banano Orgánico”, implementado por la Cooperativa Agraria APBOSMAM en alianza con CEDEPAS Norte, y d) Proyecto “Panela: Agroindustria Rural Innovadora y Competitiva”, implementado por la Universidad de Piura (UDEP).



# LA EXPANSIÓN DE LA AGRICULTURA ORGÁNICA, OPCIÓN EN 190 PAÍSES

Los reportes oficiales sobre agricultura orgánica señalan que casi 75 millones de hectáreas (Cuadro N° 1) en el mundo se destinan a cultivos ecológicos, involucrando en esta actividad a 3,4 millones de productores en 190 países de los cinco continentes. Aun así, sigue siendo poco, pues representa solo el 1.6 % de las tierras agrícolas en general.

La agricultura orgánica es un sistema de producción que no utiliza fertilizantes ni plaguicidas sintéticos, a fin de cuidar el medio ambiente y la salud de los consumidores. Promueve una fertilización y control de plagas con abono natural y la reducción, al mínimo, del uso de recursos no renovables, impulsando el reciclaje y la conservación del agua.

Según la última información de entidades oficiales de certificación, que data del 2020, sistematizada este año por el **Instituto de Investigación de Agricultura Orgánica (FiBL)** y la **Federación Internacional de Agricultura Orgánica (IFOAM)**, continúa la tendencia positiva de la oferta y demanda para este tipo de alimentos. Señala asimismo, que esta actividad ha movido en el mismo año más de 120 billones de euros, registrándose un incremento de 14 billones con respecto al año anterior.

El continente con mayor extensión de cultivos ecológicos es Oceanía, con 35,9 millones de hectáreas, casi la totalidad concentrados en Australia. Le sigue Europa con 17,1 millones; Latinoamérica con 9,9 millones, casi la mitad en Argentina; Asia con 6,1 millones, donde India es el país con mayor superficie orgánica; Norteamérica con 3,7 millones y África con 2,2 millones (Cuadro N° 2).

## Cuadro 1. Continentes con mayor área de cultivos orgánicos

Continente	% Hectáreas	Hectáreas 2020	Has sumadas el último año	Crecimiento en un año
Oceanía	47.90%	35,908,876	35,350	0.10%
Europa	22.80%	17,098,134	603,222	3.70%
Latinoamérica	13.30%	9,949,461	1,653,129	19.90%
Asia	8.20%	6,146,235	432,360	7.60%
Norteamérica	5.00%	3,744,163	96,539	2.60%
África	2.80%	2,086,859	148,986	7.70%
<b>Total</b>		<b>74,926,006</b>	<b>2,969,586</b>	

Fuente: FiBL e IFOAM 2022





Asimismo, Oceanía se posiciona como el continente con mayor porcentaje de agricultura orgánica en comparación a su producción convencional, alcanzando 9.7% de su superficie agrícola total. Luego viene Europa con 3.4% y Latinoamérica con 1.4%. Sin embargo, hay 18 países en los que estos porcentajes se superan largamente: Liechtenstein encabeza esa lista con 41.6% (Ver cuadro N° 3).

### Sikkim, estado ecológico referente

Un caso especial es el pequeño estado indio de Sikkim, en la cordillera del Himalaya, frontera con Nepal y Bután, donde el 100% de los productos se fertilizan con compost, sin químicos ni pesticidas cuyo uso está prohibido y penado con 3 meses de cárcel. Es la primera región en el mundo en aplicar un sembrado completamente ecológico.

En el 2003 el gobierno de Sikkim decidió regular su agricultura con el fin de proteger la ecología y otorgó un tiempo a los productores para adecuarse a lo ecológico, invirtiendo 13 millones de euros en educación y apoyo para los agricultores. Como resultado, desde el 2015 todas las tierras agrícolas están certificadas como orgánicas.

**Cuadro 2. Los diez países con más áreas orgánicas**

País	Millones de hectáreas
Australia	35.69
Argentina	4.45
Uruguay	2.74
India	2.66
Francia	2.55
España	2.44
China	2.44
Estados Unidos	2.33
Italia	2.10
Alemania	1.70

Fuente: FiBL e IFOAM 2022

**Cuadro 3. Porcentajes en sus países**

País	% en sus países
Liechtenstein	41.60%
Austria	26.50%
Estonia	22.40%
Santo Tome y Príncipe	20.70%
Suecia	20.40%
Uruguay	19.60%
Suiza	17.00%
Italia	16.00%
República Checa	15.30%
Letonia	14.80%

Fuente: FiBL e IFOAM 2022

El documento de **FiBL** e **IFOAM** resalta que en las últimas dos décadas se ha quintuplicado el área de agricultura orgánica en el mundo, pasando de 15 millones de hectáreas en 1999 a 74,9 millones el 2020 (Cuadro N° 4). En los últimos dos años, el número de países que cultivan alimentos orgánicos creció de 178 a 190.

América Latina ha liderado el desarrollo de la agricultura orgánica con un aumento en el último año de 1,7 millones de hectáreas (19.9%), seguido de Europa con 603 mil (3.7%) y Asia con 432 mil (7.6%).

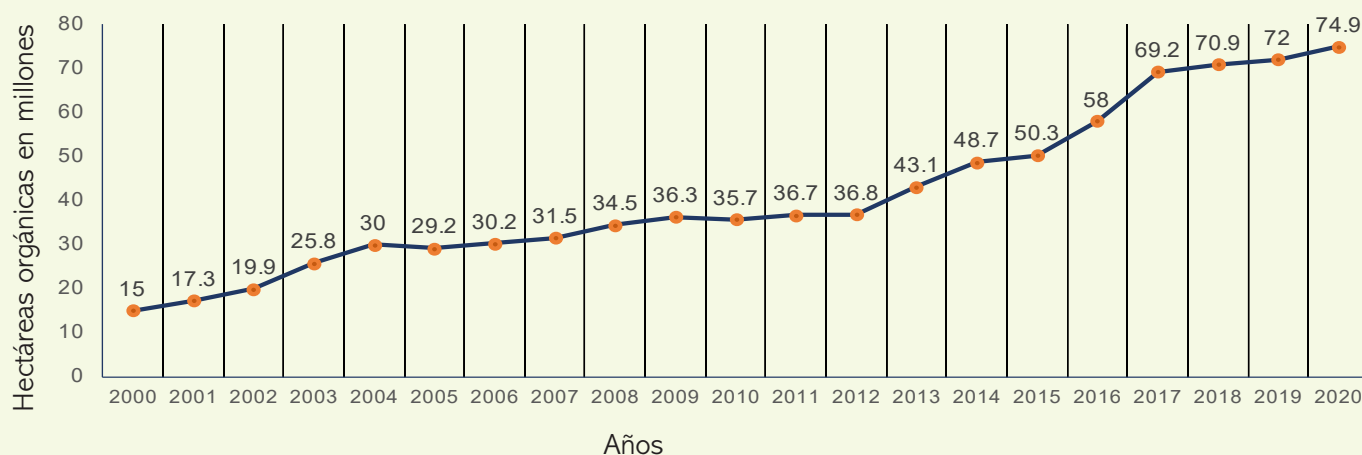
En 90 países se registró un incremento de sus tierras agrícolas orgánicas, mientras que en 60 disminuyeron. En 29 países no cambió esta situación o no se recibió nueva información.

En total, 104,9 millones de hectáreas en el mundo se dedican a actividades ecológicas, de las que 74,9 millones son destinadas a la agricultura, el resto son áreas de recolección silvestre, acuicultura y pastoreo.

### Más productores, más mercado

De acuerdo al informe, el número de productores orgánicos en el mundo se incrementó en 7.6% en relación al 2019, alcanzando el total de 3,4 millones. Esta

### Cuadro 4. Crecimiento de la agricultura orgánica 2000-2020



Fuente: FiBL e IFOAM 2022



**Cuadro 5. Productores ecológicos en el mundo creció 7.6% en relación a 2019**

Continente	Productores
Asia	1,808,464
África	833,986
Europa	417,977
Latinoamérica	270,472
Norteamérica	22,448
Oceanía	15,930
<b>Total</b>	<b>3,369,277</b>

Fuente: FiBL e IFOAM 2022

**Cuadro 6. Los cinco países con mayor cantidad de productores orgánicos**

País	Productores
India	1,599,010
Etiopía	219,566
Tanzania	148,607
Uganda	139,191
<b>Perú</b>	<b>107,367</b>
Tailandia	96,673
Congo	72,327
Italia	71,590
Madagascar	54,376
Francia	53,255

Fuente: FiBL e IFOAM 2022

cifra se ha duplicado en la última década, en que había 1,6 millones de agricultores ecológicos.

En total Asia cuenta con 1,8 millones de productores ecológicos, la mayor parte de los cuales está en India. Le sigue África con 833 mil agricultores, Europa con 417 mil y Latinoamérica con 270 mil (Cuadro N° 5 y 6).

Las regiones que mayor crecimiento han registrado en el último año, son Latinoamérica y Asia, con 20.5% y 13.9% respectivamente.

También se registró un auge en el comercio internacional, pues se concretaron ventas por más de 120 mil millones de euros. Los países con mayor movimiento del mercado orgánico son Estados Unidos con 49,5 mil millones de euros, seguido de Alemania con casi 15 mil millones, Francia con 12,7 mil millones y China con 10,2 mil millones.

El incremento sostenido en los últimos años, tanto en superficie, como número de agricultores y la comercialización de productos orgánicos, permiten prever que este tipo de actividad continuará su ritmo de crecimiento.

# CRECIMIENTO DE LA AGRICULTURA ORGÁNICA EN AMÉRICA LATINA

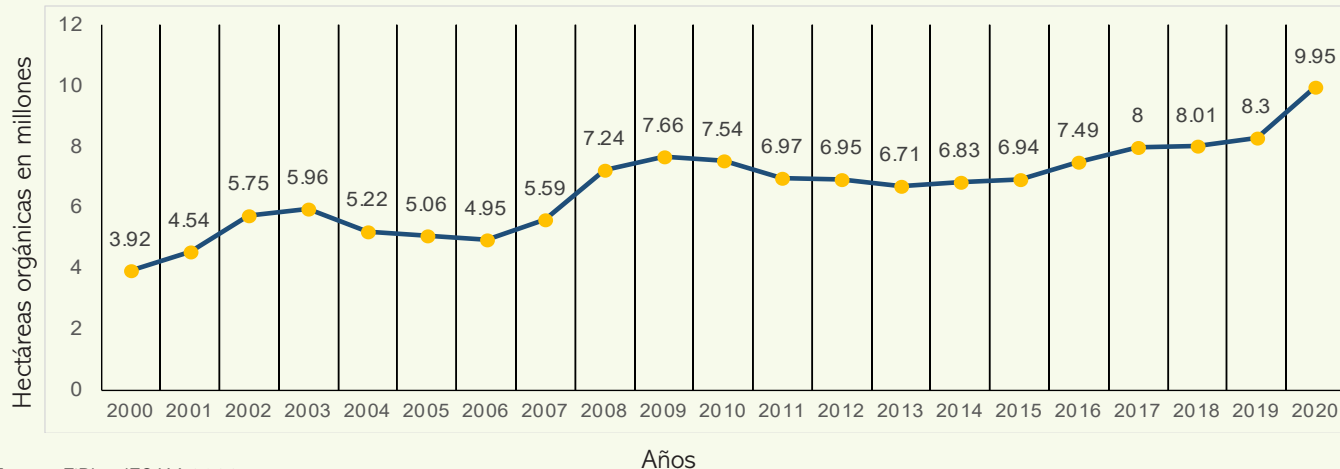
Con 9,9 millones de hectáreas, América Latina y el Caribe se convierte en la tercera región con mayor superficie de agricultura ecológica, registrando un crecimiento de 1,6 millones de hectáreas en relación al 2019, y habiendo duplicado la extensión que tenían el año 2000 (Cuadro N° 7).

El último informe de **FIBL** e **IFOAM** señala que ello significa el 13.3% de las tierras agrícolas en el mundo, sin embargo, equivale solo al 1.4% de su propia superficie agraria.

Los países con mayor extensión de cultivos orgánicos son Argentina, Uruguay y Brasil. Los dos primeros han experimentado un crecimiento considerable. En el caso de Argentina el incremento llegó al 21%, sumando 4,4 millones de hectáreas, mientras que Uruguay registró un aumento de 28%, superando los 2,7 millones de hectáreas (Cuadro N° 8).

En el caso de Argentina, según cifras oficiales del Servicio Nacional de Sanidad y Calidad Agroalimentaria de dicho país, las exportaciones de productos orgánicos certificados del 2021 aumentaron en 11% en comparación con el año anterior. Sin embargo, el consumo en el mercado local es bajo, llegando apenas al 1.2% del volumen de productos certificados.

**Cuadro 7. Crecimiento de la agricultura orgánica en Latinoamérica y el Caribe 2000-2020**



Fuente: FiBL e IFOAM 2022





La mayor parte de la superficie orgánica, alrededor de 4,2 millones de hectáreas, se destina a la producción ganadera, y poco más de 230 mil hectáreas a los cultivos para alimentación, de los que el 96% se destina a la exportación. Los principales productos exportados en el 2020 tienen valor agregado, como vino, puré de pera, caña de azúcar; además, colocaron frutas, cereales y soja.

Hace unos meses, la vicepresidenta del Movimiento Argentino para la Producción Orgánica Argentina (MAPO), Mariana Del Pino, resaltó que “la agricultura orgánica trabaja con la naturaleza, con los ciclos naturales de reciclado de nutrientes, de control biológico, que conserva y promueve la fertilidad del suelo y la biodiversidad”.

“No contamina ni el agua, ni el aire ni el suelo, y minimiza la emisión de carbono por lo cual mitiga el cambio climático. No usamos semillas transgénicas ni agroquímicos de síntesis. Las personas son cuidadas como parte de toda la cadena agrícola, en cuanto a su protección de la salud, el trabajo y el bienestar”, explicó.

Destacó que cada vez más productores deciden reconvertir y certificar sus terrenos como orgánicos, aunque ello implique incrementar sus costos.

Precisamente, un reciente estudio de la Facultad de Agronomía de la Universidad de Buenos Aires (FAUBA) revela que en los últimos 25 años la producción orgánica se multiplicó 750 veces, pasando de 5 mil 500 hectáreas en 1995 a más de 4,3 millones hectáreas que registran ahora.

### Cultivos permanentes

El documento de **FiBL** e **IFOAM** refiere que Perú es uno de los países con mayor superficie de cultivos orgánicos permanentes en América Latina, con casi 260 mil hectáreas especialmente de café y cacao. Le siguen México con 146 mil hectáreas y República Dominicana, con 117 mil hectáreas.

En general cultivo permanente más extendido en la región continúa siendo el café, con más de 351 hectáreas, seguido del cacao con casi 167 mil hectáreas y las frutas tropicales y subtropicales, con cerca de 113 mil hectáreas, la mayoría de bananos.

### Cuadro 8. Los diez países de Latinoamérica con más áreas orgánicas

País	Hectáreas
 Argentina	4,453,539
 Uruguay	3.742,368
 Brasil	1,319,454
 <b>Perú</b>	<b>342,701</b>
 México	215,634
 Bolivia	179,425
 Chile	156,819
 República Dominicana	117,312
 Guatemala	87,028
 Paraguay	73,428

Fuente: FiBL e IFOAM 2022

### Cuadro 9. Los diez países con mayor cantidad de productores orgánicos

País	Productores
 <b>Perú</b>	<b>107,367</b>
 México	45,953
 Brasil	24,975
 República Dominicana	15,563
 Honduras	15,046
 Bolivia	14,161
 Ecuador	13,711
 Nicaragua	8,511
 Paraguay	5,850
 Guatemala	5,366

Fuente: FiBL e IFOAM 2022

Se detalla, asimismo, que desde el 2010, los cereales son los cultivos ecológicos predominantes, alcanzando casi 160 mil hectáreas en el 2020, de las que más de 111 mil hectáreas se destinaron a la quinua.

La mayoría de cereales orgánicos se produjo en Bolivia, con 94 mil hectáreas, seguido de Argentina, con casi 24 mil hectáreas.

Otro producto orgánico importante en la región es la caña de azúcar, con más de 82 mil hectáreas, principalmente en Paraguay (35 mil) y Argentina (más de 18 mil).

### Se incrementan productores

La región donde se ha registrado un mayor crecimiento de productores ecológicos es Latinoamérica, con un porcentaje de 20.5% en el último año. En el 2020 se registraron 270,472 agricultores orgánicos, que son 46 mil más que el año anterior.

Perú es el país con mayor número de productores orgánicos, con 107,367 registrados, seguido de México, con 45,954 y Brasil con 24,975 (Cuadro N° 9).

# PERÚ REPORTA 594 MIL HECTÁREAS DE AGRICULTURA ORGÁNICA



El Servicio Nacional de Sanidad Agraria (SENASA) registró el año 2021 que Perú cuenta con 594 mil hectáreas de cultivos orgánicos, implementadas por más de 118 mil agricultores, de los cuales el 94% son pequeños productores dedicados a la agricultura familiar, en su mayoría organizados en cooperativas o asociaciones, lo cual les ha permitido acceder a una certificación grupal.

Los reportes, tanto en superficie como en número de productores ecológicos, superan a los registrados el 2020, año que reportó 559 mil hectáreas orgánicas, y 107 mil agricultores certificados (Cuadro N° 10).

El área orgánica está sustentada principalmente sobre cuatro cultivos: café, cacao, banano y quinua, sembrados en diferentes regiones del país. Además, se han considerado como ecológicas las extensas áreas forestales naturales de castaña ubicadas en la zona de Madre de Dios. Estos cinco productos abarcan más del 90% de la superficie de agricultura orgánica nacional.

En la última década han surgido nuevos productos orgánicos como el arándano, kión o jengibre, palta, uvas, mango, espárragos, panela y papa. Dichos productos tienen como destino los mercados internacionales de Estados Unidos, China, Europa y Japón. El reto es incrementar la producción orgánica en el país, especialmente frutas, cereales y leguminosas y abrir nuevos mercados (Cuadro N° 11).

**Cuadro 10. Evolución de la producción orgánica en Perú 2011-2021**

Año	Productores	Hectáreas
2011	43,661	345,685
2012	47,211	305,896
2013	52,284	508,915
2014	65,389	486,602
2015	97,016	607,872
2016	92,120	517,991
2017	88,734	539,565
2018	103,554	524,854
2019	80,785	394,152
2020	107,367	559,704
2021	118,061	594,310

Fuente: SENASA

**Cuadro 11. Principales mercados internacionales de los productos orgánicos peruanos**

Continente	Porcentaje
Norteamérica	46.82%
Europa	45.94%
Asia	5.86%
Oceanía y África	1.38%

Fuente: SENASA



## Crece certificación de Café y Cacao

De acuerdo a información consignada por **SENASA** el año 2021 hubo 140 mil hectáreas registradas de café orgánico, que significa un crecimiento de 16 mil hectáreas con relación al año anterior. (Cuadro N° 13) Además, el año pasado se reportaron 59,476 hectáreas en proceso de transición, totalizando 199,476 hectáreas.

Por otro lado, también se incrementó el número de productores, pasando de 60,600 en el 2020 a 69,280 el año pasado. Las regiones con mayor superficie

## Cuadro 12. Exportación de productos orgánicos 2012-2018 (US\$)

Producto	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Banano	83,991,801	88,875,756	119,397,713	144,631,339	150,578,915	133,967,217
Cacao	13,621,876	30,591,476	54,370,153	48,839,568	72,885,166	73,353,420
Quinoa	9,445,980	12,633,632	60,754,438	49,101,632	52,159,739	46,687,520
Café (*)	57,214,427	56,546,707	51,433,298	44,644,972	40,950,527	53,289,053
Maca	3,450,981	6,294,127	13,906,412	15,998,411	9,125,653	8,484,433
Jengibre	1,886,956	33,945,112	11,082,724	11,126,352	12,700,606	27,944,225
Mango	2,349,290	3,715,196	5,251,055	7,492,277	9,455,881	8,284,215
Jojoba	3,923,016	4,760,056	4,698,431	4,386,662	1,807,785	2,671,845
Nueces	1,243,608	2,729,187	3,048,743	3,516,418	3,711,024	1,151,225
Chía	753,667	2,645,804	2,569,430	3,631,073	6,345,241	5,016,146
Kiwicha	495,039	569,787	1,624,144	423,548	649,598	460,494
Camu camu	381,851	799,701	1,346,893	1,144,190	1,074,756	1,125,344
Yazón	10,700	169,586	1,212,751	586,693	767,188	1,390,313
Aguaymanto	464,006	522,293	1,116,237	1,679,107	2,438,343	2,608,996
Olivo	446,039	910,144	1,049,255	744,184	436,584	312,847
Otros	5,494,525	4,890,462	7,286,902	10,836,328	13,601,555	19,966,584

(\*)Cifras parciales reportadas por SUNAT, que representan solo el 30% del valor real exportado.

Fuente: PROMPERÚ





2018	Variación 2012/2018
168,520,749	100.10%
64,155,117	370.90%
55,709,671	489.70%
54,430,680	-4.86%
7,403,367	114.50%
28,509,013	1410.80%
13,464,786	473.10%
2,601,935	-33.60%
1,571,601	26.30%
7,188,364	853.70%
476,847	-3.60%
1,391,390	264.30%
1,009,097	9330.80%
3,748,593	707.80%
355,377	-20.30%
27,812,225	406.10%

cultivada de café orgánico son Cajamarca, con 46,819 hectáreas; el segundo lugar es ocupado por Junín, con 45,998 hectáreas; y el tercero por Amazonas, con 15,897 hectáreas. Los tres suman el 77% del área orgánica de café de todo el país (Cuadro N° 14).

Con casi 57 mil hectáreas, el cacao orgánico es el segundo sembrío ecológico en el país. Además, el año pasado se registraron 23,902 hectáreas en proceso de transición, sumando 80,887 mil hectáreas.

La quinua también ha incrementado su área de certificación, sumando 21,050 hectáreas, de las cuales 5,119 corresponden a etapa de transición. El cultivo del banano orgánico también registró un crecimiento hasta 9,468 hectáreas, sembradas mayoritariamente en Piura y Tumbes.

### US\$ 520 millones en exportaciones el 2020

A pesar del Covid, la agricultura orgánica en Perú ha crecido en los últimos dos años, tanto en superficie de cultivos como en número de productores, generando importantes dividendos al país.

El director de la Subdirección de Producción Orgánica del SENASA, Pedro Molina, señala que el 90% de nuestra producción ecológica se exporta, principalmente a Estados Unidos y los países de la Unión Europea. Informa que, por los reportes de la Superintendencia Nacional de Administración Tributaria y Aduanas (SUNAT) y Promperú, en el 2020 se embarcó productos por un valor FOB de alrededor de US\$ 520 millones, que implica un alza del 25% en comparación de los US\$ 414 millones del año anterior.

Destaca que, además, cada vez hay más interés del mercado asiático, como Japón y Corea, por los productos orgánicos peruanos.

Ante esta creciente demanda, es positivo el crecimiento imparable de la superficie orgánica desde el 2019, pasando de 394 mil hectáreas certificadas y en transición reportadas ese año, a 559 mil en el 2020 y 594 mil el 2021.

### Cuadro 13. Principales productos orgánicos del Perú 2020-2021

Producto	Operadores	Productores	Hectáreas certificadas
Castañas	5	297	219,384.21
Café	265	69,280	140,285.05
Cacao	107	21,440	56,983.64
Quinua	47	14,409	15,930.70
Banano	97	6,794	7,728.55
Tarwi	5	386	2,928.97
Mango	65	880	2,310.99
Palta	66	903	1,458.54
Jengibre	64	908	721.58
Arándano	9	9	667.36
Maracuyá	24	222	468.64
Maca	17	19	457.60
Maíz	14	121	339.94
Algodón	1	36	307.29
Uva	11	11	168.89
Aguaymanto	9	235	152.21
Cúrcuma	18	51	84.50
Espárragos	4	4	45.66
Cebolla	11	14	27.41
Lúcuma	11	109	22.01
Algodón	1	36	307.29

Fuente: SENASA



**Cuadro 14. Situación de la producción orgánica nacional 2021**

Región	Operadores	Operadores grupales	Productores	Hectáreas		Total Hectáreas
				Transición	Orgánica	
Amazonas	31	25	7,474	3,708.06	16,398.86	20,106.92
Ancash	28	5	199	605.06	714.79	1,319.85
Apurímac	11	10	4,195	2,893.14	6,853.18	9,746.32
Arequipa	9	2	202	174.40	7,216.30	7,390.70
Ayacucho	33	17	6,983	7,285.58	9,159.34	16,444.92
Cajamarca	110	85	29,177	17,947.86	49,439.41	67,387.27
Cusco	31	6	5,291	6,498.52	11,202.71	17,701.23
Huancavelica	2	0	6	92.00	56.24	148.24
Huánuco	23	4	3,801	6,742.47	6,803.99	13,546.46
Ica	40	6	374	1,161.93	1,625.58	2,787.51
Junín	194	111	20,451	31,846.19	59,276.71	91,122.90
La Libertad	54	7	1,680	1,205.75	2,025.61	3,231.36
Lambayeque	43	7	2,768	1,914.64	6,439.59	8,354.23
Lima	274	16	350	86.42	974.45	1,060.87
Loreto	2	1	200	282.63	100.00	382.63
Madre de Dios	9	3	526	525.07	237,089.89	237,614.96
Moquegua	1	0	1	2.00	0.60	2.60
Pasco	13	6	236	460.17	2,529.16	2,989.33
Piura	148	68	11,006	3,169.30	15,534.69	18,703.99
Puno	12	7	4,522	2,547.30	7,515.25	10,062.55
San Martín	76	51	15,357	16,324.40	28,350.08	44,674.48
Tacna	1	0	1	6.50	0.00	6.50
Tumbes	3	2	124	0.00	173.06	173.06
Ucayali	18	12	3,137	3,614.90	15,736.46	19,351.36
<b>Total</b>	<b>1,114</b>	<b>451</b>	<b>118,061</b>	<b>109,094.29</b>	<b>485,215.95</b>	<b>594,310.25</b>

Fuente: Organismos de Certificación registrados por SENASA / Elaborado por: SPO-DIAIA-SENASA-2021



# PERÚ, LÍDER EN PRODUCCIÓN DE CAFÉ ORGÁNICO



El café llegó a Perú a mediados del siglo XVIII, y poco a poco empezó a ganar seguidores en la colonia y la república, tanto en los hogares como en cafeterías locales. Actualmente, su cultivo se ha extendido hasta ubicarnos entre los diez principales países productores de grano aromático y el primer exportador de café orgánico del mundo.

La década del 80 y 90, el cultivo del café se ubica entre los 5 principales cultivos de exportación, y fuente de trabajo para centenares de miles de familias de pequeños agricultores.

Tras la dura crisis por depresión de precios en el período 1989 -1993 decayó la producción cafetalera y la desactivación de las cooperativas agrarias. En este escenario de profunda crisis, surge una oportunidad para los pequeños agricultores, como es la demanda de cafés orgánicos y comercio justo, a través de grupos organizados, preferentemente cooperativas.

## Cuadro 15. Principales países productores de café orgánico 2020

Pais	Hectáreas	%
Etiopía	182,963	24.56%
Perú	169,078	22.69%
México	82,525	11.08%
N Guinea	68,236	9.16%
Timor	33,311	4.33%
Indonesia	31,242	4.19%
Nicaragua	25,474	3.42%
Colombia	25,000	3.36%
Tanzania	24,785	3.33%
Honduras	23,815	32.00%
Otros	79,566	10.68%
<b>Total</b>	<b>745,000</b>	<b>100.00%</b>

## Cuadro 16. Producción de café orgánico en Perú y Etiopía 2020

Referencias	Perú	Etiopía
Producción QQ (46kg)	2,198,014	2,104,075
Área Certificada (Has)	169,078	182,963
Rendimiento Kg/Ha	598.00	529.00

Fuente: FiBL e IFOAM 2022

Fuente: FiBL e IFOAM 2022





**Cuadro 17. Área de producción orgánica de café por regiones 2021**

Región	Operadores	Productores	Hectáreas		Total Hectáreas
			Transición	Orgánica	
Amazonas	29	7,212	3,505.06	15,897.86	19,402.92
Apurímac	1	425	88.75	812.50	901.25
Ayacucho	3	112	70.00	116.00	186.00
Cajamarca	86	27,749	17,404.58	46,819.99	64,224.57
Cusco	14	3,517	4,493.23	6,946.14	11,439.37
Huánuco	3	489	1,502.99	151.05	1,654.04
Junín	81	15,748	21,896.70	45,998.82	67,895.52
La Libertad	0	0	0.00	0.00	0.00
Lambayeque	5	2,511	1,303.37	4,968.93	6,272.30
Lima	1	113	0.00	521.20	521.20
Pasco	8	654	443.91	2,483.66	2,927.57
Piura	2	2,815	711.26	3,358.98	4,070.24
Puno	2	1,038	522.35	839.80	1,362.15
San Martín	29	6,874	7,488.56	11,315.62	18,804.18
Ucayali	1	23	46.00	54.50	100.50
<b>Total</b>	<b>265</b>	<b>69,280</b>	<b>59,476.76</b>	<b>140,285.05</b>	<b>199,761.81</b>

Fuente: Sistema Informático para control de la producción orgánica - SICPO/SENASA

Esta oportunidad es de inmediato alentada por la naciente Junta Nacional del Café, mediante encuentros regionales y nacionales de divulgación sobre esta opción. Al mismo tiempo articuló relaciones comerciales con importadores de cafés especiales y entes de la banca alternativa. Este proceso generó un gran impacto entre miles de pequeños agricultores, y al mismo tiempo colocó a Perú en el liderazgo de los cafés finos y certificados.

Este despegue de la caficultura orgánica peruana es reportado en el informe 2022 de **FIBL** e **IFOAM**, donde se colocan a Perú y Etiopía en el liderazgo de la oferta de café orgánico, en un 95% cultivado por agricultores familiares.

Etiopía cuenta con alrededor de 183 mil hectáreas certificadas, mientras que Perú registra más de 169 mil hectáreas, de acuerdo a información reportada por **SENASA** el 2020 (Cuadro N° 15).

Sin embargo, Perú ofrece una mayor oferta de granos aromáticos, al haber obtenido una cosecha de 2 millones 198 mil quintales, con un rendimiento de 598 kilos por hectárea, mientras que la producción de Etiopía llegó a 2 millones 104 mil quintales con 529 kilos por hectárea. (Cuadro N° 16).

Según los datos más recientes de **SENASA**, en el 2021 Junín se convirtió en la región con mayor producción ecológica de café al contar con 67,895 hectáreas entre café orgánico y en transición, seguida por Cajamarca con

**Cuadro 18. Café orgánico: hectáreas y productores certificados 2015-2017**

Región	2015			2016			2017		
	Operadores	Productores	Hectáreas	Operadores	Productores	Hectáreas	Operadores	Productores	Hectáreas
Amazonas		4,388	7,051	21	5,280	9,257.12	21	38,077	11,490.61
Apurímac		315	791	1	433	2,101.45	1	433	2,101.45
Ayacucho		344	1,167	3	1,018	2,295.19	2	347	737.13
Cajamarca		12,438	25,740	44	16,471	28,868.40	43	13,286	27,997.18
Cusco		4,226	18,432	10	4,704	9,510.47	12	3,759	11,063.06
Huánuco		619	1,732	3	399	671.50	4	1,071	3,265.38
Junín		9,659	29,112	43	11,066	32,387.23	46	8,066	29,211.57
Lambayeque		1,656	3,661	5	888	987.39	2	1,615	2,625.44
Pasco		461	1,997	5	593	2,070.45	5	596	2,383.50
Piura		1,845	2,198	1	2,151	2,638.10	2	801	1,377.92
Puno		309	607	1	277	543.90	2	320	594.38
San Martín		8,191	17,573	22	5,535	11,243.83	21	2,605	12,418.76
<b>Total</b>		<b>44,451</b>	<b>110,061</b>	<b>159</b>	<b>48,815</b>	<b>102,575</b>	<b>161</b>	<b>38,077</b>	<b>105,266</b>

Fuente: SENASA / Elaboración: JNC



64,224, Amazonas con 19,402, San Martín con 18,804 y Cusco con 11,439. Juntas significan el 91% del total de zonas con grano aromático ecológico cultivado ese año (Cuadro N° 17).

En 12 regiones del país se registraron en total cerca de 200 mil hectáreas de café orgánico, de las que 59 mil hectáreas de cultivos están en transición a dicho sistema. Todo ello cultivado por más de 57 mil cafetaleros

De acuerdo a los reportes de **SENASA**, Junín y Cajamarca lideran el ranking de regiones productoras de café orgánico desde el 2015, registrándose un sensible crecimiento (Cuadro N° 18).

### Exportaciones peruanas de café

En 1992 Perú exportó los primeros lotes de café orgánico con certificación. Según datos del Proyecto Café Orgánico de la GTZ en nuestro país, comenzaron con tan solo 15 de las 69 mil toneladas de café convencional reportadas ese año. Un quinquenio después se embarcaron 750 toneladas y en 1998 esta cifra se incrementó a 1,158 toneladas, con lo que Perú se ubicó en el cuarto lugar entre los productores de café orgánico a nivel mundial. Ahora ocupa el primer puesto.

A fines de la década de los 90, más de la mitad de los contenedores enviados al mercado internacional provenía de la Central de Cooperativas Cafetaleras COCLA, de Cusco, seguida de la Cooperativa La Florida, de Selva Central.

**Cuadro 19. Exportación de café orgánico peruano 2014-2018 (QQ 46 kg)**

Sello	2014	2015	2016	2017	2018
Flo - Comercio Justo	465,217	750,000	704,348	828,261	886,956
Café Orgánico / Rainforest Alliance/ Utz	141,304	156,522	149,565	154,348	180,434
Café Orgánico / Practices /					
Bird Friendly / Café de Mujeres	69,130	73,913	63,043	58,695	55,652
Orgánico Solo	80,348	86,304	77,174	92,609	96,956
<b>Total</b>	<b>755,999</b>	<b>1,066,739</b>	<b>994,130</b>	<b>1,133,913</b>	<b>1,219,998</b>

Fuente: FLO, Rainforest Alliance, UTZ, cooperativas / Elaboración: JNC

La Florida había comenzado a cultivar café aromático orgánico en 1990, pero entonces no contaban con una certificación que los respalde, así que empezaron a fortalecer su área técnica y a promover este tipo de cultivo entre sus socios. Como resultado, se ubicó en segundo lugar en exportación de café orgánico en 1998.

En 2020 se embarcaron 1 millón 350 mil quintales de café orgánico, asociado a diversos sellos complementarios, especialmente de comercio justo, por más de 260 millones de dólares, incluyendo primas por calidad de taza. De acuerdo a información de diferentes sellos de café orgánico, en el 2014 se exportaron 755 mil quintales, que en 2018 subió a 1 millón 219 mil (Cuadro N° 19).

## De la tradición a la tecnificación

En un principio la caficultura orgánica se hacía de manera incipiente, y estaba basada en el manejo de árboles de sombra, podas, controles preventivos de

### Cuadro 20. Producción de café convencional y exportaciones de café orgánico (QQ-46 kg)

Año	Producción de café	Exportaciones café convencional	Exportaciones café orgánico
1992	1,500,000	1,501,891	326
1993	1,000,000	1,058,025	370
1994	1,347,826	1,378,717	1,196
1995	2,304,348	2,296,261	9,283
1996	2,316,000	2,185,940	16,304
1997	2,420,000	2,149,219	14,391
1998	2,701,000	2,543,326	25,174
1999	3,250,000	3,139,900	60,000
2000	3,371,000	3,100,000	85,000
2001	3,520,000	3,473,209	150,000
2002 (*)	3,650,000	3,400,000	200,000

(\*) Estimado / Fuente: Proyecto Café Orgánico JNC / Elaboración: JNC





plagas, y el uso de la lombricultura y la compostera. Y en algunos casos trataban las aguas residuales

para evitar que contaminen las fuentes de agua natural. Pero todo de forma artesanal y sin supervisión técnica.

Había zonas, donde el cultivo de este tipo de café era casi una tradición, pues nunca usaron agroquímicos ni fertilizantes sintéticos. En otras, debido a la crisis del café, las fincas estaban casi abandonadas y no eran abonadas, solo realizaban labores de deshierbe y leves podas.

Sin embargo, desde inicios de los 90, se promovió este tipo de trabajos de manera más organizada, a través del manejo agronómico, métodos ecológicos y la conservación de suelos, es decir de buenas prácticas para el cultivo del café orgánico. Ahora son de cumplimiento obligatorio para lograr la certificación que permite el ingreso al exigente mercado internacional.

El Proyecto “Alianza para el café sostenible y competitivo”, implementado por la JNC y la CPCC con apoyo de la Cooperación Suiza – SECO y facilitado por HELVETAS, ha desarrollado las siguientes acciones en favor de la producción orgánica:

- **Apoyo a las cooperativas en Sistemas Internos de Control:** Ha capacitado y certificado las competencias de responsables de sistemas internos de control e inspectores de sistemas internos de control en el marco de las normas de competencias de SINEACE.
- **Incidencia en política y gobernanza cooperativa:** Se han desarrollado talleres para directivos sobre gobernanza cooperativa, en los que se ha hecho incidencia en módulos de gestión financiera, así como en los roles y funciones de los directivos al interior de las organizaciones. Se realizó el encuentro de nororiental de cooperativas cafetaleras en Jaén, donde se puso énfasis en los alcances de la Ley N°31335 de Perfeccionamiento de la asociatividad de los productores agrarios en cooperativas agrarias. Se llevó a cabo el encuentro nororiental de mujeres cafetaleras en la que directivos y representantes de los Comité de Mujeres (CODEMU) compartieron experiencias de desarrollo.
- **Sistemas agroforestales:** Mediante talleres de capacitación de sistemas agroforestales, se ha presentado los beneficios de sembrar árboles forestales en las fincas de café, que ayudan a la calidad del grano aromático y a reducir el impacto del calentamiento global. Asimismo, se han implementado viveros forestales con 24 mil plántones en las Cooperativas Frutos de Selva, UNICAFEC y Oro Verde; y en este último se ha instalado una parcela demostrativa de modelos de producción de café con variedades resilientes al cambio climático.

**Cuadro 21. Exportaciones de café orgánico a Estados Unidos 2012-2021 (En kilos)**

País	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	39,226,309	39,308,028	59,089,211	57,889,420	52,309,341
1 Honduras	2,300,209	2,317,786	4,066,514	7,086,982	6,262,344
<b>2 Perú</b>	<b>11,331,857</b>	<b>11,160,254</b>	<b>10,452,845</b>	<b>11,093,765</b>	<b>10,244,984</b>
3 Guatemala	2,848,683	2,477,612	3,046,996	4,437,645	4,170,624
4 Brasil	3,435,125	1,960,174	9,298,828	4,669,365	4,231,369
5 Colombia	1,573,145	1,464,694	5,797,404	6,070,330	4,263,759
6 Indonesia	4,612,292	6,241,953	7,476,423	7,656,824	5,833,175
7 Nicaragua	1,977,957	1,541,583	2,541,145	3,428,480	2,861,570
8 México	5,859,098	5,737,113	5,625,154	6,145,651	7,013,086
9 Etiopía	2,062,350	2,225,280	2,309,324	2,863,539	3,116,402
10 Costa Rica	1,313,608	1,760,654	1,869,654	922,807	811,599
11 Papua Nueva Guinea	278,400	290,175	619,164	678,560	1,059,602
12 Timor-Leste				18,000	427,828
13 Uganda	102,354	209,720	288,010	347,200	385,181
14 Kenya	13,902	1,500	592,800	66,723	35,956
15 India	92,837	50,584	74,443	77,753	60,275
16 Alemania	3,999		71,400		
17 El Salvador	336,206	313,217	60,585	31,068	56,130
18 Bolivia, Estado Plurinacional de	418,646	690,707	778,079	301,649	378,580
19 Ruanda	293,343	188,434	541,033	214,515	75,600
20 Congo, República Democrática del	19,200	96,081	133,000	113,809	117,691
21 Camerún					
22 Viet Nam	38,221	275,292	2,300,120	783,569	384,709
23 Haití		23,984		7,429	
24 República Dominicana	102,194	109,236	31,828	24,684	74,170
Otros	212,683	171,995	1,114,462	849,073	444,707

Fuente: TradeMap - Intracen - ITC



2017	2018	2019	2020	2021	Participación % 2021
58,536,027	56,573,730	79,127,621	77,993,824	78,564,547	100.00%
6,871,598	7,964,183	11,919,954	14,929,141	19,953,316	25.40%
<b>13,374,315</b>	<b>13,470,805</b>	<b>21,392,437</b>	<b>19,445,835</b>	<b>15,628,121</b>	<b>19.89%</b>
5,294,568	4,950,594	6,110,215	5,812,954	6,996,989	8.91%
3,777,737	2,420,099	6,450,577	5,325,467	6,962,165	8.86%
5,382,258	4,901,652	7,181,968	7,034,388	5,966,953	7.59%
5,609,810	4,948,313	6,764,455	5,121,180	5,399,200	6.87%
3,875,155	3,738,693	4,931,344	5,225,400	4,984,756	6.34%
6,558,222	5,425,542	5,690,905	6,497,228	4,613,385	5.87%
3,550,192	3,453,852	3,952,462	4,625,215	4,488,446	5.71%
877,572	1,072,095	854,949	797,706	885,857	1.13%
768,000	1,041,900	1,134,000	589,500	842,570	1.07%
312,851	387,002	467,800	315,870	702,300	0.89%
577,604	1,010,688	883,776	768,540	275,295	0.35%
27,780	76,842	64,500	101,961	175,680	0.22%
94,253	90,127	23,220	139,914	104,400	0.13%
32,151	110,699	153,963	86,660	104,026	0.13%
384,192	127,167	98,026	86,770	98,215	0.13%
384,390	307,645	329,565	128,715	95,044	0.12%
102,960	296,350	57,600	106,800	66,600	0.08%
120,780	194,040	343,254	197,463	57,570	0.07%
				38,400	0.05%
220,801	278,073	47,047	310,681	38,400	0.05%
17,492	22,799			25,200	0.03%
77,448	45,351	57,708	17,184	24,000	0.03%
243,898	239,219	217,896	329,252	37,659	0.05%

**Cuadro 22. Valor de exportaciones de café orgánico a Estados Unidos 2012-2021 (En miles de US\$)**

País	2012	2013	2014	2015	2016
Mundo	223,774	182,438	277,148	277,801	242,397
1 Honduras	12,714	10,413	18,571	31,096	26,839
<b>2 Perú</b>	<b>57,537</b>	<b>46,705</b>	<b>53,705</b>	<b>50,318</b>	<b>43,790</b>
3 Guatemala	16,514	11,931	16,154	23,555	21,617
4 Etiopía	16,547	14,488	15,075	22,762	23,983
5 Colombia	9,214	6,601	24,790	24,833	17,852
6 Indonesia	29,838	31,038	47,487	45,976	31,689
7 Nicaragua	11,474	7,194	12,055	16,337	12,982
8 México	34,194	25,512	27,713	28,954	30,923
9 Brasil	16,345	8,524	27,329	14,675	12,600
10 Costa Rica	8,102	8,823	9,439	5,336	4,701
11 Papua Nueva Guinea	1,510	1,202	3,057	2,985	4,794
12 Timor-Leste	-	-	-	77	2,196
13 Uganda	653	908	1,432	1,522	1,547
14 Kenya	92	7	2,730	413	189
15 Bolivia, Estado Plurinacional de	2,493	3,650	3,902	1,840	2,315
16 El Salvador	2,126	1,673	278	188	317
17 Ruanda	1,450	807	2,333	1,174	521
18 Alemania	143	-	174	-	-
19 India	269	124	226	172	125
20 Congo, República Democrática del	104	579	898	732	744
21 Haití	-	189	-	112	-
22 República Dominicana	713	683	221	223	530
23 Yemen	-	-	-	-	-
24 Camerún	-	-	-	-	-
Otros	1,742	1,387	9,579	4,521	2,143

Fuente: TradeMap - Intracen - ITC





2017	2018	2019	2020	2021	Participación % 2021
269,033	253,166	336,493	334,733	356,248	100.00%
28,568	31,051	43,388	58,297	83,511	23.44%
<b>56,569</b>	<b>52,968</b>	<b>87,628</b>	<b>78,356</b>	<b>71,747</b>	<b>20.14%</b>
25,080	23,681	27,519	27,699	35,559	9.98%
26,332	24,140	25,263	32,261	29,797	8.36%
22,936	20,433	28,665	28,802	29,631	8.32%
32,095	30,678	41,996	28,401	26,323	7.39%
16,627	15,393	19,644	21,854	21,753	6.11%
29,737	23,447	24,617	28,933	21,629	6.07%
11,177	7,564	15,709	13,075	17,539	4.92%
4,771	5,558	5,032	4,635	5,373	1.51%
3,105	4,006	4,293	2,541	4,405	1.24%
1,554	1,734	2,028	1,422	3,356	0.94%
2,561	3,580	2,956	3,203	1,328	0.37%
186	502	419	326	1,034	0.29%
2,446	1,858	1,933	709	677	0.19%
1,165	636	515	335	455	0.13%
623	1,757	350	655	377	0.11%
110	340	677	154	363	0.10%
233	247	57	440	341	0.10%
800	1,303	1,530	694	296	0.08%
134	207	-		208	0.06%
419	298	396	123	157	0.04%
-	-	-	4	115	0.03%
-	-	-		94	0.03%
1,805	1,785	1,878	1,814	180	0.05%

# ROL DE LAS COOPERATIVAS EN EL DESARROLLO DE LA CAFICULTURA ORGÁNICA

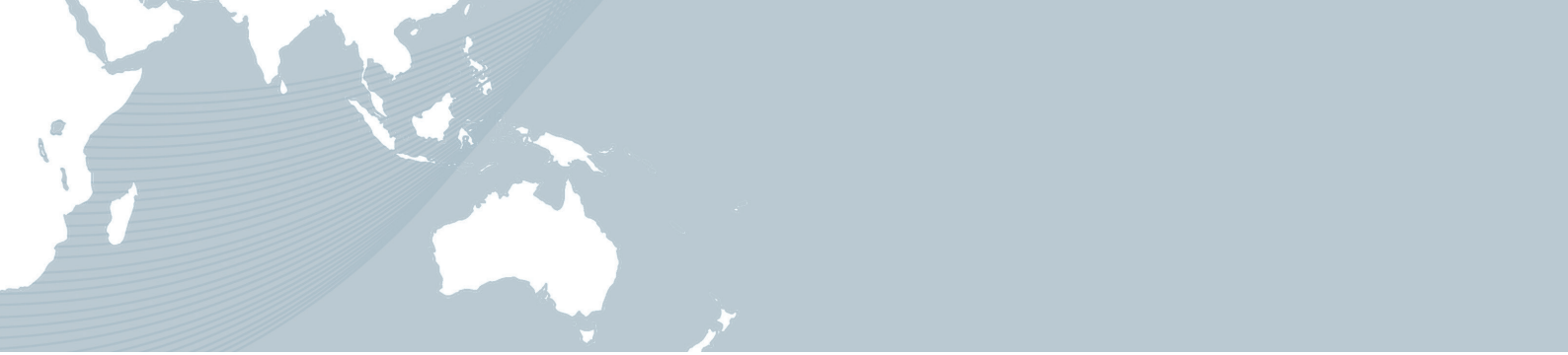


Las cooperativas agrarias fueron, desde el inicio, las principales promotoras del café orgánico en nuestro país,

Los primeros intentos para comercializar café orgánico datan de 1988, cuando la Central de Cooperativas Agrarias del Nororiente (CECOAGNOR), integrada por seis organizaciones cafetaleras, se une a OCIA International, entidad creada por productores en Estados Unidos con el fin de mejorar y certificar estos cultivos ecológicos.

A inicios de la década del 90, las organizaciones cafetaleras de productores introdujeron el concepto de café orgánico y fortalecieron sus áreas técnicas para ayudar a sus socios a cumplir los estándares exigidos en el mercado internacional.

Posteriormente, varias de ellas implementaron plantas de abonos orgánicos para beneficiar principalmente a sus asociados, con el objetivo de abaratar sus costos y facilitar el acceso al fertilizante natural, clave en la caficultura ecológica.



Destacan en este proceso las cooperativas agrarias cafetaleras Pangoa, de Selva Central, y Prosperidad de Chirinos la Cooperativa, de Cajamarca, que tienen 671 y 810 socios respectivamente.

La gerente de Recursos Humanos y Proyectos de la Cooperativa Pangoa, Esperanza Dionisio, refiere que desde el 2008 cuentan con una planta de producción de abono orgánico con microorganismos de montaña, llamado Bocashi.

Indica que al inicio no fue fácil, pero con el tiempo, los socios de dicha organización se dieron cuenta de que el abono que producen es la mejor forma de mantener la productividad de sus suelos y lograr una buena producción a bajo costo, a diferencia del guano de isla que es caro y escaso.

Remarca que, además, que supervisan que cada finca cumpla con los requisitos que exige la certificación orgánica.



“Deben tener árboles forestales, tener cuidado para evitar la contaminación por el agua. Nosotros hemos impulsado un plan de reforestación desde el año 2000 y ya hemos sembrado un millón de árboles”, expone.

Agrega que este programa ha ayudado también en momentos difíciles, como en la peor etapa de la roya, cuando los productores tuvieron vender algunos árboles para subsistir ante la pérdida de toda su cosecha de grano aromático.

Dionisio resalta que desde el 2016 están impulsando, además, que los socios tengan biohuertos en sus chacras y animales menores, a fin de contribuir en una alimentación más sana de sus familias. Detalló que esta experiencia los ayudó a superar el tiempo de pandemia, pues contaron con alimentos para ellos sin tener que salir, y en algunos casos hasta vendieron el excedente a sus vecinos.

La cooperativa Pangoa comenzó la producción orgánica de café en el año 2000 con 20 productores, actualmente tienen entre 350 y 400 socios cultivando este tipo de grano aromático y también de cacao.



Así, el año 2021 exportaron 23 mil quintales de café orgánico y 450 toneladas de cacao ecológico.

### Contribución de CAC La Prosperidad

El gerente de la Cooperativa La Prosperidad de Chirinos, Michael Montalván, destaca la importancia para sus agremiados que ha tenido la planta de abono, en la que producen Pachakushi, término quechua que significa tierra feliz.

Se instaló en el 2009, con el financiamiento de dos clientes de la cooperativa que buscaban promover el cultivo de cafés orgánicos y mejorar su calidad.

Al principio era solo para los socios, pero la producción del abono natural ha crecido al punto de que también está a la venta para otros caficultores, pues sacan más de 500 toneladas al año.

Manifiesta que se ha implementado un plan de asistencia técnica para el apoyo a los productores, y se está promoviendo que cada socio tenga también su planta de abono personalizada. “La mayoría tiene compostaje pero la idea es que hagan su propio abono orgánico con la pulpa de café. Actualmente, trabajan en 40% a 50% con su propio abono”, informa.

Asimismo, para evitar la contaminación por las aguas mieles que se vierten en fuentes hídricas, están elaborando un biofertilizante a base del mucílago de café que es aplicado en los cafetales para una mejor fertilidad de los suelos, y así obtener una mejor producción.

Montalván destaca que el trabajo orgánico ha contribuido a mejorar la productividad de las fincas, pues de los 12 quintales de café por hectárea que cosechaban antes, ahora cosechan más de 25 quintales.





# JNC: 30 AÑOS PROMOVRIENDO EXPORTACIONES DE CAFÉ ORGÁNICO

El desarrollo de la caficultura orgánica en Perú ha sido impulsado por la Junta Nacional del Café (JNC) a través de cooperativas y asociaciones, que buscaban mejorar el precio a los productores y el acceso directo a los mercados internacionales.

Para consolidar este trabajo, durante casi 30 años el gremio cafetalero ha realizado talleres, seminarios y encuentros, así como procesos de capacitación y certificación de técnicos y extensionistas para verificar que las fincas cumplan los requisitos exigidos en el exterior.

El primer evento nacional organizado por el gremio cafetalero fue el Seminario taller Producción y Comercialización de Café Orgánico en Perú, llevado a cabo en Lima el 25 y 26 de febrero de 1999, que contó con la participación de productores, representantes de certificadoras, importadores y la cooperación internacional, es decir, con toda la cadena del café.

Celestino Moya Torres, entonces presidente de la JNC, señaló que tenían el reto de “ofertar un café ecológico de alta calidad, producido, cosechado y procesado en armonía con la naturaleza, pero al mismo tiempo generador de bienestar para todos los actores de la cadena cafetalera”.





En ese momento ya llevaban casi una década promoviendo el cultivo de café orgánico y se empezaban a ver los frutos. “Hace diez años muy pocos creían en la potencialidad de esta alternativa. Sus promotores eran calificados de soñadores, de fantasiosos. Ellos fueron, sin embargo, los pioneros de un cambio que se afirma y consolida en todos los rincones cafetaleros del país”, destacó en el seminario.



Dicho evento fue el primero de varios realizados en diferentes regiones del país, que contó con la participación masiva de los socios de las organizaciones, así como representantes gubernamentales, de entidades certificadoras y de cooperación internacional, y diferentes actores de la cadena del grano aromático.

El II Encuentro Nacional de Productores de Café Orgánico se llevó a cabo en Jaén, Cajamarca, en diciembre del 2000. Al año siguiente, en La Merced, Chanchamayo (Junín), se realizó el III Encuentro Nacional de Productores de Café Orgánico. El 2002 se organizó el IV Encuentro Nacional de Productores de Café Orgánico en Quillabamba.

En esa misma apuesta, se hizo el V Encuentro Nacional de Productores de Café Orgánico en Piura, en 2003. Y finalmente, el 2006 se llevó a cabo el Encuentro Latinoamericano de productores de café orgánico en Chiclayo, Lambayeque.

### **Fortalecer la trazabilidad**

Entre el 2015 y 2019 desarrolló un proyecto piloto de Sistema Integrado de Calidad (SIC CAFÉ), en el marco del Programa SeCompetitivo, con el objetivo de fortalecer la trazabilidad de la producción orgánica y la transparencia de la cooperativa con sus socios. Esta experiencia ha servido como base para mejorar los procesos de las organizaciones participantes.

Asimismo, el 2014, la JNC inició un proceso de capacitación de inspectores internos a fin de contribuir en asegurar las buenas prácticas agrícolas exigidas para lograr las certificaciones, e impulsó la edición de manuales de inspección y proceso de producción orgánica, así como la guía de armonización de los estándares de los diversos sellos de cafés especiales, como FLO, Rainforest Alliance, Café Orgánico y UTZ.



Y en el 2017 el gremio cafetalero recibió autorización del SINEACE para convertirse en entidad certificadora de normas de competencia de inspector interno de unidades productivas en programas de certificación de café, y del responsable del sistema interno de control de la producción orgánica.

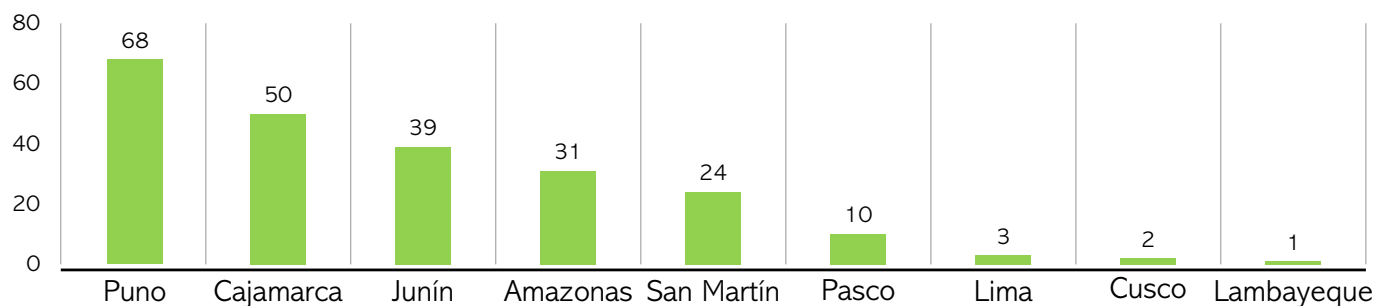
De esta manera, y en el marco del Proyecto Alianza para el café sostenible y competitivo del Programa SeCompetitivo de la Cooperación Suiza-SECO, se capacitó y certificó a 58 inspectores internos en San Martín y Cajamarca, cuya labor es importante para que se cumpla con los estándares y las normas de calidad exigidas en el mercado internacional.

En esa misma línea para consolidar la producción orgánica, el mismo programa promovió fincas de café orgánico con sistemas agroforestales a través de parcelas demostrativas desarrolladas con metodologías de coaprendizaje, que incluye la elaboración de insumos para la producción orgánica, como compost y bioles.

Además, impulsó la instalación de viveros en las Cooperativas Oro Verde, Frutos de Selva, en San Martín, y UNICAFEC, en Cajamarca. Asimismo, se instalaron parcelas demostrativas de producción de café con variedades resilientes al calentamiento global.

La JNC, asimismo, ha llevado a cabo acciones de incidencia para llamar la atención gubernamental a fin de que dicten medidas para afianzar la caficultura orgánica, que es el primer paso hacia una producción con cero carbono, que es la nueva tendencia del mercado.

**Cuadro N° 23. Número de certificados por región otorgados a inspectores internos por la JNC**





# HACIA EL CAFÉ CERO CARBONO

El café neutro y cero carbono implica llegar a un equilibrio en las emisiones de CO<sub>2</sub> a fin de reducir su impacto negativo en el medioambiente y el efecto de invernadero. En Perú hay varias iniciativas que apuntan a que las fincas cafetaleras reduzcan su huella de carbono, pero hace falta una política gubernamental para que, junto al sector privado, se tomen acciones que permitan adecuar nuestra caficultura a esta normatividad, que la Unión Europea empezará a exigir en el 2024.

Un factor determinante para desacelerar los efectos devastadores del cambio climático es el aumento de la superficie de café orgánico, que al 2020 superaba las 169 mil hectáreas, según SENASA, y este año bordearán las 175 mil hectáreas. A ello se suman las buenas prácticas que ejecutan los productores organizados que contribuyen a la sostenibilidad y productividad natural del grano aromático, así como las labores de reforestación que impulsan muchas cooperativas y asociaciones.

El director para Norteamérica y Europa del Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR), John Cusipuma, explica que la Unión Europea busca que al 2050 dicho continente deje de producir emisiones netas de gases efecto invernadero, y promueve que sus principales socios comerciales hagan lo mismo.

En esa línea, la Unión Europea está trabajando una normativa para evitar la importación de productos asociados a la deforestación, como el café, entre otros. En este nuevo escenario, la trazabilidad será fundamental y por ello PROMPERÚ, en alianza con el sector privado ha elaborado el programa Calculadora Huella Ambiental del Café (Calcafé) a fin de conocer los puntos críticos de cada finca para que las organizaciones tomen mejores decisiones en materia de gestión ambiental.

Este sistema también permite comparar los impactos ambientales del cultivo orgánico versus el convencional, y establecer una línea de base para identificar puntos fuertes de cada productor.

La primera medición de huella se realizó el 2015 en diez cooperativas en selva central. El 2019 tenía cuatro medias de impacto, y ahora son ocho.

## Recuperando los bosques

La agroforestería se ha convertido en la forma ideal para la mitigación de cambio climático y obtener los productos cero carbono. Varias cooperativas cafetaleras han impulsado proyectos para asegurar las buenas prácticas de este producto. Una de ellas





es la Cooperativa de Servicios Múltiples Bosque del Alto Mayo (COOPBAM), ubicada en la región San Martín, que tiene 463 socios y cuenta con certificación orgánica y de comercio justo.

COOPBAM es una de las primeras cooperativas en operar dentro de un área natural protegida. Sus socios cultivan el café en el Bosque del Alto Mayo practicando la agroforestería, para reducir el desgaste del suelo y no tener que extender la frontera agrícola. Actualmente tienen más de 900 hectáreas de café orgánico bajo ese sistema, cuya producción se destina mayormente a la exportación.

Otro ejemplo exitoso de café con agroforestería es el caso de la Cooperativa Agraria Cafetalera Pangoa, en selva central, con 671 socios, de los que 350 cultivan solo café orgánico.

Han realizado un trabajo de años para sensibilizar a sus socios en la importancia de la reforestación, y han logrado plantar 22,500 árboles georreferenciados, sembrados bajo tres modalidades: macizos, linderos y agroforestería en sí misma. Con el tiempo, los productores se dieron cuenta de que con esta práctica regulan la temperatura ambiental de su chacra y se evita la erosión del suelo, pero además, lo vieron como una posibilidad de jubilación, para cuando ya no puedan sembrar café.

La Cooperativa Agraria Cafetalera Oro Verde, que tiene 1,207 socios, está trabajando sistemas agroforestales desde hacer una década. Y en ese tiempo ha distribuido más de 2 millones de árboles, que implica el 25% de su meta final.

Plantearon modelos para el sembrado tipo lindero, agroforestal, macizo forestal para recuperar áreas degradadas y silvopastura para la ganadería. Trabajan con 14 especies nativas de la zona.

Asimismo, el Proyecto Alianza para el café sostenible y competitivo ha promovido fincas de café en sistemas agroforestales (SAF) resilientes al cambio climático que ha sido desarrollados mediante viveros forestales, parcelas demostrativas con diseños participativos que buscan reducir las emisiones de GEI.

La apuesta es que todos los actores de café, cacao y otros productos se adecúen a la nueva exigencia para prevenir la deforestación que no solo viene de la Unión Europea, pues también Estados Unidos ha anunciado la implementación de una norma condicionante para acceder a su mercado, al igual que China.

En el caso del café, esto pasa por varias medidas concretas. La Junta Nacional del Café (JNC), plantea la implementación de estrategias y programas para adaptar la caficultura a los problemas del cambio climático, con un enfoque de café peruano igual a cero carbono.

Esto pasa por impulsar la agroforestería; promover la formalización de la propiedad de los caficultores, pues el 75% no tiene título de propiedad; facilitar el acceso a créditos de productividad; así como apoyar la rehabilitación y renovación de plantaciones, pues el 65% tienen más de 15 años y han superado su ciclo productivo adecuado.

# CACAO ORGÁNICO: PERÚ SEGUNDO EN EL MUNDO

El último informe de **FiBL** e **IFOAM** coloca a Perú como el segundo país con mayor superficie de cultivos de cacao orgánico en el mundo al contar con más de 73 mil hectáreas certificadas y en proceso de transición. El primero es Congo con cerca de 95 mil hectáreas (Cuadro N° 24).

Esto implica un importante crecimiento con relación al año anterior, en el que nuestro país ocupó el cuarto lugar con apenas un poco más de 25 mil hectáreas. Por encima estuvieron República Dominicana, Sierra Leona y Congo. Cabe resaltar que en el 2005 registraban solamente 6,300 hectáreas.

También lo es en cuanto al porcentaje del área orgánica en su propio país. Pasamos de 15.9% a 56.4%, lo que significó subir del décimo al segundo puesto a nivel mundial. El primero lo ocupa Tanzania (Cuadro N° 25).

De acuerdo a los reportes de **SENASA**, al 2021 había 56,983 hectáreas ya certificadas, la mayor parte de las cuales se encuentran en la región San Martín, con más de 16 mil, seguida de Ucayali, con más de 15 mil. Adicionalmente, se reportaron 23,902 hectáreas en proceso de transición (Cuadro N° 26).











Esto implica un importante incremento en relación al último quinquenio. En 2017 había 32,107 hectáreas de cacao orgánico, de las que 13,315 estaban en San Martín, 4,647

**Cuadro 24. Los diez países con más áreas de cacao orgánico**

País	Millones de hectáreas
 Congo	94,988
 <b>Perú</b>	<b>73,465</b>
 República Dominicana	67,086
 Sierra Leona	61,353
 Ghana	17,979
 Tanzania	12,630
 Uganda	7,943
 Ecuador	7,943
 Sao Tomé y Príncipe	6,983
 Madagascar	6,367

Fuente: FiBL e IFOAM 2022

**Cuadro 25. Porcentajes en sus países**

País	% en sus países
 Tanzania	68.80%
 <b>Perú</b>	<b>56.40%</b>
 Madagascar	55.00%
 República Dominicana	44.40%
 Bolivia	42.50%
 Nicaragua	33.40%
 Sao Tomé y Príncipe	25.00%
 Costa Rica	23.00%
 Togo	16.40%
 Uganda	11.00%

Fuente: FiBL e IFOAM 2022





en Ayacucho y 3,956 en Huánuco. Ucayali es la región que dio un gran salto al haber cuadruplicado su área de cacao ecológico.

Este tipo de cultivo involucra a 21,440 productores, de los que cerca de la mitad son de San Martín, seguida de Junín, Ucayali y Huánuco. Cinco años atrás eran menos de la mitad (9,653).

El presidente de la Asociación Peruana de Productores de Cacao (APPCACAO), Anaximandro Rojas Gil, estima que entre el 18 y 20% de la cosecha de este producto en nuestro país se hace bajo el sistema ecológico y de comercio justo, que se destina a la exportación. “El gran reto es hacer sostenible la producción y la economía, además del acceso a mercados diferenciados”, señala.

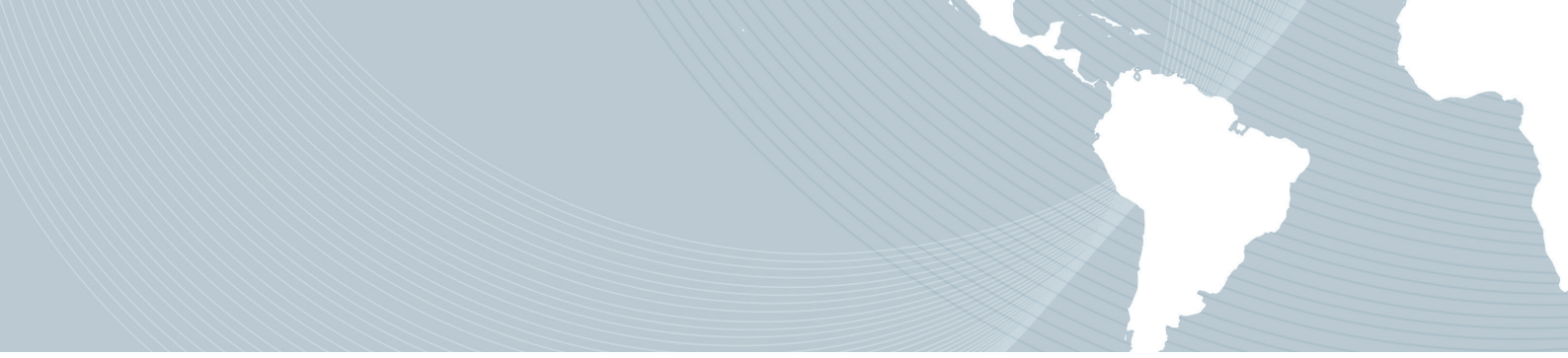
Efectivamente, según datos de la Asociación de Exportadores (ADEX) el 2020 las exportaciones de cacao alcanzaron los US\$ 278 millones, de los cuales el 23%, es decir

**Cuadro 26. Cacao orgánico peruano 2021**

Región	Operadores	Productores	Superficie en hectáreas		
			En transición	Orgánico	Total
Amazonas	2	261.00	201.00	501.00	702.00
Ayacucho	5	831.00	644.15	2,014.62	2,658.77
Cajamarca	3	418.00	5.00	542.80	547.80
Cusco	9	1,198.00	1,190.88	2,817.42	4,008.30
Huánuco	11	3,272.00	5,218.60	6,276.68	11,495.28
Junín	23	3,517.00	5,013.59	10,474.49	15,488.08
La Libertad	0	0.00	0.00	0.00	0.00
Lambayeque	1	85.00	4.25	380.66	384.91
Lima	0	0.00	0.00	0.00	0.00
Madre de Dios	1	114.00	113.10	560.80	673.90
Piura	5	459.00	212.28	1,503.36	1,715.64
San Martín	36	8,180.00	8,098.99	16,534.55	24,633.54
Tumbes	1	50.00	0.00	69.21	69.21
Ucayali	10	3,055.00	3,201.10	15,308.05	18,509.15
<b>Total</b>	<b>107</b>	<b>21,440.00</b>	<b>23,902.94</b>	<b>56,983.64</b>	<b>80,886.58</b>

Fuente: Organismos de Certificación registrados por SENASA  
Elaborado por: SPO-DIAIA-SENASA-2021





US\$ 65 millones provinieron por cacao cultivado de forma ecológica. Cerca del 90% del cacao orgánico cultivado en Perú se destina al exterior debido a los precios más competitivos, principalmente a Holanda y Estados Unidos.

En el trabajo de investigación “Impacto económico y social del sello de comercio justo en las exportaciones de cacao orgánico de las cooperativas peruanas hacia la Unión Europea”, hecha en el 2012, estableció que las cooperativas que vendían cacao orgánico y de comercio justo entre el 2005 y 2010, incrementaron sus colocaciones.

El Proyecto “Cacao Normazónico Sostenible”, implementado por APPCACAO con apoyo de la Cooperación Suiza – SECO y facilitado por HELVETAS, ha desarrollado las siguientes acciones en favor de la producción orgánica:

- **Apoyo a las cooperativas en Sistemas Internos de Control:** Ha brindado capacitación y asesoría a las cooperativas con apoyo de SENASA a fin de facilitar la implementación del Sistema Integrado de Control de la Producción Orgánica (SICPO) para mejorar la trazabilidad de la producción orgánica de cacao en 10 cooperativas socias. Además, APPCACAO ha capacitado y certificado las competencias de responsables de sistemas internos de control e inspectores de sistemas internos de control en el marco de las normas de competencias de SINEACE.
- **Incidencia en política:** Ha posibilitado el proceso de incidencia política en el estado para controlar y fiscalizar los insumos químicos prohibidos para la producción orgánica (como el glifosato, 24D, fosforados etc), así como los insumos químicos tóxicos que han sido prohibidos en otros países para la producción de cacao convencional.
- **Producción de insumos biológicos y orgánicos:** Ha proporcionado capacitación a técnicos y productores y asistencia técnica a cooperativas para la implementación de tecnologías para la elaboración de insumos orgánicos y difundir las ventajas de su utilización, tanto para su producción en finca, como su producción centralizada. De esta manera ha apoyado la producción y el uso de compost y biofertilizantes o bioles en base a microorganismos benéficos, apoyando la creación de una fábrica de insumos orgánicos en ACOPAGRO. Asimismo, APPCACAO ha apoyado la fabricación de equipos para la producción de biochar en base a la tecnología de pirólisis, transfiriéndole a un proveedor de metalmecánica local dicha tecnología con asesoría de expertos suizos y apoyando la instalación en la Cooperativa Norandino de una planta piloto de producción de biochar. El biochar es un carbón vegetal generado de forma circular a partir de residuos de la producción de café, cacao y otros cultivos y contribuye al mejoramiento de la salud y fertilidad del suelo, aumenta la capacidad de retención de agua de suelo, genera condiciones para el desarrollo de microorganismo benéficos, favorece la secuestro de carbono, facilita la reducción de la bioacumulación de cadmio en el cacao y en definitiva contribuye a aumentar la productividad del cultivo y la calidad del cacao.

# AUMENTA PRODUCCIÓN DE BANANO ORGÁNICO

Según información del Foro Mundial Bananero, de la Organización de Naciones Unidas para la Alimentación y Agricultura (FAO por sus siglas en inglés) casi la totalidad del banano orgánico que se produce en Perú se destina a la exportación. La mayor parte se produce en parcelas que tienen menos de 3 hectáreas y provienen principalmente de Piura, Tumbes y Lambayeque.

La producción y exportación de banano orgánico se intensificó a fines de la década de 1990, tras iniciar la conversión de lo convencional a lo ecológico, liderado por cooperativas de pequeños y medianos productores.

De acuerdo a los datos de **SENASA**, al 2021 se registraron 9,468 hectáreas de banano orgánico y en proceso de transición, cultivado mayormente en la costa norte del país, casi todo destinado a la exportación. Su principal mercado es la Unión Europea, Estados Unidos y Asia.

El 82% del área dedicada al banano ecológico se concentra en Piura, donde hay 6,413 productores. Le sigue La Libertad con 189 agricultores y Tumbes con 74. (Cuadro N° 27).

**Cuadro 27. Banano orgánico peruano 2021**

Región	Operadores	Productores	Superficie en hectáreas		
			En transición	Orgánico	Total
Huánuco	1	30	23.50	106.16	129.66
Junín	3	1	42.00	7.70	49.70
La Libertad	7	189	67.79	383.15	450.94
Lambayeque	7	42	26.30	397.80	424.10
Lima	2	1	0.00	0.06	0.06
Piura	70	6,413	1,154.96	6,673.04	7,828.00
San Martín	2	5	158.75	1.50	160.25
Tumbes	1	74		73.85	73.85
Ucayali	4	39	266.30	85.30	351.60
<b>Total</b>	<b>97</b>	<b>6,794</b>	<b>1,739.60</b>	<b>7,728.55</b>	<b>9,468.15</b>

Fuente: Organismos de Certificación registrados por SENASA  
Elaborado por: SPO-DIAIA-SENASA-2021

Esta cifra significa un crecimiento importante en relación al área registrada en el 2019, que alcanzó 5,869 hectáreas cultivadas por 5,163 productores.

## Bajan las exportaciones

En base a indicadores de **SUNAT**, refiere que se ha registrado una ligera tendencia a la baja en los valores de exportación, pasando de US\$ 166.95 millones en 2018 a US\$155.31 millones el 2020. También se ha reducido un poco el número de contenedores a la semana, pues en 2018 eran 231 y en el 2020 fueron 218 (Cuadro N° 28).

La FAO advierte que los productores de banano orgánico de Perú tienen que enfrentar varios retos para mantener la certificación y calidad, como proporcionar suficientes nutrientes a las plantas, asegurar el abastecimiento de agua para el riego y tener acceso a tecnología para aumentar el rendimiento de la planta.

Además, hay que tomar en cuenta que países como México y Colombia han incrementado su producción de banano orgánico, convirtiéndose en una peligrosa competencia.

## Cuadro 28. Evolución de la producción y valor de venta de banano orgánico 2018 - 2020

Indicadores	2018	2019	2020
Valor FOB US\$ (millones)	166.95	153.03	155.31
Variación		-8.30%	1.50%
Peso (Toneladas)	231,848.70	222,450.47	220,705.03
Variación		-4.10%	-0.80%
Precio US\$	0.72	0.68	0.71
Exportadores	59	59	53
Mercados	18	19	16
N° Contenedores /Sem	231	220	218

Fuente: FiBL e IFOAM 2022



El Proyecto “Innovación Agroindustrial de Banano Orgánico”, implementado por la Cooperativa Agraria APBOSMAM en alianza con CEDEPAS Norte, con apoyo de la Cooperación Suiza – SECO y facilitado por HELVETAS ha desarrollado las siguientes acciones para consolidar la producción e integridad orgánica del banano:

- **Producción de insumos orgánicos:** Ha facilitado capacitación a técnicos y extensionistas y asistencia técnica a cooperativas para la implementación de biofábricas para producir biofermentos en base a microorganismos benéficos de montaña para su uso como abonos o como biocidas para ciertos hongos o enfermedades. Se ha elaborado material de capacitación y desarrollados cursos sobre la producción, los usos y ventajas de los diversos biofermentos para la producción orgánica; además de difundir el uso del biofermento como abono foliar, se ha promovido de manera experimental con éxito su aplicación como abonos radiculares con fines de fertilización del suelo.
- **Paquete Tecnológico Orgánico:** Con el apoyo de FiBL y la colaboración del INIA se ha promovido, en coordinación con productores de las Cooperativa APPBOSA y AVACH de Piura, el diseño de parcelas demostrativas y experimentales para la aplicación de biochar y la prueba de diversas especies de coberturas vegetales para conocer sus efectos como materia orgánica para enriquecer el suelo, el crecimiento y rendimiento de las plantas, el fortalecimiento radicular para la eliminación de hongos y plagas y el control biológico de plagas en el banano. La aplicación de biochar y determinadas coberturas vegetales en los cultivos de banano orgánico ha dado resultados alentadores considerando que es una experiencia pionera e innovadora.
- **Desarrollo de capacidades en Sistemas Internos de control (SIC):** Se han desarrollado talleres de capacitación con dinámicas participativas y con materiales actualizados a la nueva normativa europea con contenidos desarrollados por el FiBL para la calificación de los responsables y los inspectores de SIC.



# OTROS PRODUCTOS ORGÁNICOS

La quinua orgánica es un super alimento que se cultiva en Perú desde mucho antes de su existencia como República, desde el incanato. De acuerdo a los datos de **SENASA**, el 2021 se reportaron 27,325 hectáreas certificadas de este grano ecológico, de las que más de 11 mil hectáreas están en proceso de transición (Cuadro N° 29).

Ayacucho, Apurímac y Puno concentran el 93% de la producción de quinua orgánica. Juntos cultivan más de 25,600 hectáreas. Luego están La Libertad y Cusco con 643 y 613 hectáreas respectivamente. En total, este cereal involucra a 14,409 productores a nivel nacional.

En cuanto al valor de exportaciones que ha registrado en la última década, de acuerdo a datos de **Promperú**, en el 2012, se reportó un ingreso de 9 millones 445 de dólares, que fue subiendo de tal manera que en el 2014 tuvo su pico más alto con colocaciones por más de 60 millones 754 mil dólares, y en el 2018 se exportó 55 millones 709 mil dólares.

**Cuadro 29. Quinua orgánica peruana 2021**

Región	Operadores	Productores	Superficie en hectáreas		
			En transición	Orgánico	Total
Apurímac	9	3,304	2,345.88	5,187.38	7,533.26
Arequipa	3	178	159.66	1.00	160.66
Ayacucho	16	5,725	6,234.51	6,772.65	13,007.16
Cajamarca	3	357	34.00	186.08	220.08
Cusco	3	206	613.65	0.00	613.65
Huánuco	1	0	0.00	2.00	2.00
Ica	0	0	0.00	0.00	0.00
Junín	1	0	0.00	1.00	1.00
La Libertad	4	1,185	210.75	432.50	643.25
Lima	0	0	0.00	0.00	0.00
Puno	7	3,454	1,795.95	3,348.09	5,144.04
<b>Total</b>	<b>47</b>	<b>14,409</b>	<b>11,394.40</b>	<b>15,930.70</b>	<b>27,325.10</b>

Fuente: Organismos de Certificación registrados por SENASA  
Elaborado por: SPO-DIAIA-SENASA-2021



En un documento de la Dirección General de Políticas Agrarias del MIDAGRI, se señala que entre 2005 y 2017 las regiones que más incrementaron su producción de quinua son Arequipa, Ayacucho, Apurímac, La Libertad y Puno. Remarca que la mayor parte de los granos ecológicos cultivados en la sierra son orgánicos y aunque las plantas tienen un menor rendimiento, son muy valorados en el mercado y mejor pagados que sus similares convencionales

De acuerdo al informe de **FiBL** e **IFOAM**, en América se cultivan alrededor de 160 mil hectáreas de cereales orgánicos, la mayor parte en Bolivia y Argentina, siendo el mayor cultivo el de quinua, con 111 mil hectáreas. La quinua orgánica representa el 69.7% de los cereales cultivados en la región.

Se produce principalmente en Bolivia, donde se han registrado 92 mil hectáreas orgánicas, que supera el 83% de la superficie de quinua ecológica de América Latina.

Además de quinua orgánica, Perú cultiva y exporta otros granos biológicos, como kiwicha, cañihua y tarwi, entre otros.

### **Algodón bio: cuatro años de crecimiento**

Según un informe elaborado en el 2020 por **Textile Exchange**, Perú cuenta con 941 hectáreas certificadas de algodón orgánico y otros 332 en conversión que involucran a 195 agricultores, que han producido un total de 712 toneladas de fibra de algodón ecológico.






Esto significa un crecimiento del 42% de incremento de la superficie de algodón 28% de la producción con relación al año anterior y un 6% en el número de productores-

A nivel general, es el cuarto año consecutivo en que se ha registrado un aumento de este tipo de producto: en total se ha incrementado 112%. Precisa que solo el 1% de la producción mundial de algodón es orgánico, equivalente a 249,153 toneladas.

Alrededor de 95% del algodón bio proviene de siete países: India (50%), China (12%), Kirguistán (12%), Turquía (10%), Tanzania (5%), Tajikistán (4%) y Estados Unidos (3%). Perú está muy lejos con 0.3%.

India cuenta con un total de 285 mil 196 hectáreas certificadas cultivadas por 164 mil 677 productores, y ha producido 124,244 toneladas.

### Cuadro 30. Países con mayor crecimiento de algodón orgánico 2017/2018

País	% crecimiento
 Argentina	300.00%
 Kirguistán	178.00%
 China	71.00%
 Turquía	51.00%
 <b>Perú</b>	<b>49.00%</b>

Fuente: Textile Exchange



Textile Exchange señala que la producción de algodón orgánico en el mundo creció en 31% en el período de cosecha 2018/2019 con relación al anterior. Y en el período 2017/ 2018 se incrementó en 56% con relación a la campaña que lo precedió.

En la evaluación del período 2017/ 2018, había 356 mil 131 hectáreas de algodón bio que generó 180 mil 871 toneladas e involucraba a 182,876 agricultores. Además, se informó sobre 44,394 hectáreas en transición. Perú estaba entre los cinco países con mayor porcentaje de crecimiento (Cuadro N° 30).

Mientras que en 2018/2019 se reportó 222 mil 134 agricultores que cultivaron 239 mil 787 toneladas de algodón ecológico en un total de 19 países y con una extensión total de 418 mil 935 hectáreas certificadas. A ello hay que sumarle 55,833 en proceso de conversión.

El análisis del período 2019/2020 refiere que el área de algodón orgánico continuó extendiéndose. Reportó 249 mil 153 toneladas con un área de 588 mil 425 hectáreas cultivadas por 229 mil 280 productores en 21 países.

### Palta ecológica: más de mil hectáreas certificadas

Perú es el segundo exportador de palta a nivel mundial, registrando un importante crecimiento en los últimos cincuenta años, pasando de poco más de 20 mil toneladas en 1961 a 518 mil el año 2019.





Los principales destinos para la palta orgánica peruana son Países Bajos, España, Estados Unidos y Reino Unido, donde se envían mayormente las variedades Hass y Fuerte.

Las colocaciones de palta orgánica representan el 2% de la producción nacional. Según el **Servicio para el Desarrollo Integral Rural (SEDIR)**, entre enero y setiembre del 2021 las exportaciones de palta ecológica sumaron US\$ 21 millones 712 mil correspondientes a 9,104 toneladas de dicho fruto.

Cerca del 70% se cultivó en Áncash, donde se embarcó 6,150 toneladas. Le siguen La Libertad con 1,570 toneladas, Lambayeque con 652, Lima con 538, Ica con 103 y Ayacucho con 88 (Cuadro N° 31).

En cuanto a superficie, **SENASA** ha registrado 1,137.25 hectáreas certificadas y 688.56 hectáreas en transición de palta, ubicados en su mayoría en la costa y sierra.

**Cuadro 31. Palta orgánica peruana 2021**

Región	Operadores	Productores	Hectáreas
Áncash	14	165	521.99
Apurímac	2	32	0.00
Ayacucho	3	156	64.70
Cajamarca	2	12	50.88
Cusco	1	3	32.40
Huancavelica	1	4	14.24
Huánuco	1	1	4.60
Ica	10	320	348.95
La Libertad	15	128	200.33
Lambayeque	3	4	38.39
Lima	11	49	152.78
Piura	3	29	29.28
<b>Total</b>	<b>66</b>	<b>903</b>	<b>1,458.54</b>

Fuente: SENASA



# BIOFERIAS: ALTERNATIVA PARA EL MERCADO INTERNO

En las últimas dos décadas se han incrementado las ferias de cultivos orgánicos en el país, principalmente en Lima, y algunas incluso se llevan a cabo de forma periódica en diferentes distritos. Una de las más conocidas es la Bioferia que cada sábado se realiza en el Parque Reducto de Miraflores, donde pequeños agricultores ofrecen productos ecológicos, libres de pesticidas y químicos.

Allí se pueden encontrar una gran variedad de hortalizas, tubérculos, frutas frescas, así como menestras, aceites, chocolates, yogurt, huevo, quesos y mermeladas, entre otros productos orgánicos certificados.

Esta feria surgió a fines de 1999 por la necesidad de los pequeños agricultores ecológicos de ofrecer directamente sus productos, con el lema “el gusto de vivir sano”. Muchas idas y venidas pasaron desde entonces y la experiencia de la bioferia se ha multiplicado en diferentes distritos, como la Ecoferia El Polo Green del Centro Comercial El Polo, la Feria Ecológica de Barranco y la Feria Ecológica de la Universidad agraria de La Molina, entre otras.

Este tipo de ferias no solo se ubican en distritos céntricos, sino también los conos. Un ejemplo es la Feria Ecológica y Biosaludable, que reúne a 30 productoras. Se ubica, los centros comerciales Plaza Lima Norte y Mall del sur.

Además, en muchos otros distritos hay ferias itinerantes como Surquillo, Magdalena, La Punta, Jesús María, San Borja, Lince, San Martín de Porres, entre otros. Y desde hace poco más de una década, los productos ecológicos se pueden encontrar de manera permanente en biotiemendas y supermercados ubicados en diferentes lugares de Lima.

Se estima que las ventas de productos ecológicos en el mercado interno sobrepasan los US\$ 40 millones, que equivale a poco más del 10% de los ingresos por este tipo de cultivos.



# AGRICULTURA ORGÁNICA CON MIRAS AL 2030



Con el objetivo de mejorar la competitividad y sostenibilidad de la producción ecológica, y por ende la calidad de vida de los pequeños agricultores, en junio del 2021 el Ministerio de Desarrollo Agrario y Riego (MIDAGRI) aprobó el Plan Nacional Concertado para la Promoción y Fomento de la Producción Orgánica o Ecológica (PLANAE) 2021-2030, mediante el Decreto Supremo N° 011-2021-MIDAGRI.

Con estos lineamientos, se busca promover la agricultura orgánica pensando en la seguridad alimentaria, dinamizar la economía, generar empleo y dar rentabilidad a la agricultura familiar, que al usar insumos de la naturaleza tradicionalmente ha colaborado a

mitigar los efectos del cambio climático.

El plan elaborado por el Consejo Nacional de Productos Orgánicos (CONAPO), en coordinación con el sector público y privado, establece que sea implementado por los tres niveles de gobierno y financiado a través de programas, proyectos de inversión, presupuestos por resultados y planes operativos institucionales multianuales. Asimismo, señala que se puede establecer alianzas con la cooperación internacional.

Para su preparación se llevaron a cabo talleres de trabajo en los que participaron 14 Consejos Regionales de Productos Orgánicos (COREPOS), la Federación Internacional de Movimientos de Agricultura Orgánica (IFOAM-Perú), la Junta Nacional del Café (JNC), la Asociación Peruana de Productores de Cacao (APPCACAO), la Asociación Nacional de Productores Ecológicos del Perú (ANPE PERU), la Junta Nacional de Banano (JUNABA), apoyados por el Programa SeCompetitivo de la Cooperación Suiza-SECO. También asistieron el Instituto de Desarrollo y Medio Ambiente (IDMA), el Consorcio Agroecológico Peruano, la Universidad Nacional Agraria La Molina (UNALM), la Coordinadora Nacional de Comercio Justo, la Asociación Peruana de Consumidores y Usuarios (ASPEC), el Instituto Interamericano de Cooperación para la Agricultura (IICA) y la FAO.



## Metas y acciones

Para lograrlo, promueven trabajar en cinco ejes: incrementar la productividad y calidad de los cultivos ecológicos, así como promover la investigación y transferencia de tecnologías, mejorar el posicionamiento de este tipo de productos en el mercado y fortalecer la institucionalidad de este sector.

En el caso de la productividad se espera asegurar la sostenibilidad de los sistemas de producción de alimentos y aplicar prácticas agrícolas que contribuyan al mantenimiento de los ecosistemas y a la adaptación al cambio climático y fenómenos meteorológicos como sequías o inundaciones.

Para ello se implementará programas ecológicos para la producción de semillas, biofertilizantes, biopesticidas, controladores biológicos, siembra y cosecha de agua, manejo integrado del suelo, agroforestería, entre otros. Asimismo, se brindará servicios de formación técnica, se financiará planes de negocio y proyectos de reconversión, así como se creará líneas de financiamiento verde para la producción ecológica.

Con la intención de mejorar los estándares de calidad se promoverá normas que fomenten la producción ecológica y su comercialización, así como servicios de





capacitación y asistencia técnica en producción orgánica y sistemas internos de control, así como sistemas de trazabilidad y servicios de innovación tecnológica.

A fin de aumentar la investigación científica y mejorar la capacidad tecnológica de los sectores industriales, se implementará agendas de investigación en producción agropecuaria ecológica, así como módulos demostrativos de tecnologías en producción ecológica.

Para consolidar la producción orgánica en el mercado, se facilitará mecanismos para la participación de organizaciones de productores en plataformas comerciales nacionales e internacionales, se ejecutará campañas de promoción comercial y misiones comerciales, así como la ejecución de la Expo Organic Perú, y se establecerá el Mercado Nacional Tecnológico de Productores (MENA) y mercados regionales.

Y con el objetivo de fortalecer la institucionalidad se reforzará los COREPOS, se dará beneficios a la producción agropecuaria ecológica por beneficios ecosistémicos, se dará normas regionales de zonificación y protección de áreas orgánicas certificadas, y se ejecutará programas de formación en gerencia juvenil rural enfocado a la agricultura familiar ecológica.

Para todo se ha previsto ejecutar gastos por más de mil millones de soles entre el 2021 y 2030. Los tres primeros de alrededor de S/. 195 millones cada uno, y S/. 979 mil entre 2024 y 2030.



